

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	1791862287001
INSTITUCIÓN:	RADIO POSITIVA
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
SECTOR:	PRIVADO
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	2022
PROVINCIA:	PICHINCHA
CANTÓN:	QUITO
PARROQUIA:	CENTRO HISTORICO
DIRECCIÓN:	GUAYAQUIL N9-96 Y ORIENTE
EMAIL:	positiva860am@outlook.com
TELÉFONO:	959068246
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	https://positiva860am.com/
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	ADRIANA MARIBEL CHUQUIRIMA UZUAY
CARGO DEL REPRESENTANTE:	GERENTE GENERAL
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	ADRIANA MARIBEL CHUQUIRIMA UZUAY
CARGO DEL RESPONSABLE:	GERENTE GENERAL
FECHA DE DESIGNACIÓN:	2/1/2023
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MARTIN BARRAGAN
CARGO DEL RESPONSABLE:	ASISTENTE ADMINISTRATIVO
FECHA DE DESIGNACIÓN:	2/1/2023
DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2022
FECHA DE FIN:	31/1/2022
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
Prestar servicios sociales de información de interés general.	
Fortalecer el dialogo, la expresion, garantizando el acceso a la cultura, información, entretenimiento, con contenido de calidad y alcanzar mayor audiencia.	

Dar fiel cumplimiento a las leyes, reglamentos y disposiciones del Estado y Gobierno.

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

NO

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELECTRICO (RADIO/TV):	NUMERO DE REPETIDORAS	UBICACION DE REPETIDORAS	FECHA DE VENCIMIENTO	NUMERO DE SUCURSALES O	UBICACION DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS
860 AM	0	0	19/7/2032		0	

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA

LOCALES

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O AGENCIAS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O MEDIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE CUBIERTURA	LINK MEDIO
	PERIODISMO CIUDADANO					
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA					
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTO NINGUN	NO APLICA	0	

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O AGENCIAS	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O MEDIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE CUBIERTURA	LINK MEDIO
	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON DIÁLOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGUN ENFOQUE	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTO NINGUN	NO APLICA	0	

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO	SELECCIONE LA OPCIÓN O CATEGORÍA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O CATEGORÍA	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O CATEGORÍA DE DERECHOS	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN DE	LINK M
	INTERGENERACIONAL					
	PERSONAS CON					
	GÉNERO					
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN	NO APLICA	NO SE	NO APLICA	0	

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK M
COMPOSICIONES MUSICALES	1	1	http://pos

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLIC
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLIC
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLIC
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLIC
OTROS	NO	0	NO APLIC

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLIC
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLIC
OTROS	NO	0	NO APLIC

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se conformo el equipo de rendición de cuentas periodo 2022.	p://positiva860am.com/wp-content/uploads/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se diseñó la propuesta.	https://positiva860am.com
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se evaluó respectivamente.	https://positiva860am.com
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se llenó el Formulario de Rendición de cuentas periodo 2022.	https://positiva860am.com

FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se redactó el Informe de Rendición de cuentas periodo 2022.	tiva860am.com/wp-content/uploads/2023/01/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-Periodo-2022.pdf
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Tras realizada la socialización del Informe, este fue aprobado exitosamente.	tiva860am.com/wp-content/uploads/2023/01/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-Periodo-2022.pdf
FASE 2	DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El Informe de Rendición de cuentas periodo 2022 fue difundido a través, de la página web y página oficial en Facebook.	https://fb.watch/lqll
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Se planificó la deliberación pública.	https://positiva860am.com
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realizó a través de nuestro medio 860AM- Radio Positiva y página oficial en Facebook.	https://fb.watch/lqll
FASE 2	RINDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	si	Se realizó dentro del plazo establecido.	https://positiva860am.com
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	si	Fueron incorporados los aportes de la ciudadanía dentro del Informe, respectivamente.	tiva860am.com/wp-content/uploads/2023/01/Informe-de-Rendicion-de-Cuentas-Periodo-2022.pdf
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA	si	El informe fue entregado dentro del plazo establecido en el sistema del CPCCS.	https://positiva860am.com
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		No se recibieron aportes		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS			
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA
19/5/2023	6	5	1	0	0	0	6	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
No se recibieron aportes.	NO	0%	NO IMPLEMENTO NINGUN ENFOQUE	NO APLICABLE

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS	TIENE RECAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANIA						
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS						
-NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	No se recibieron	0	0	No aplica

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICABLE
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	NO	NO APLICABLE

HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO	NO APLIC
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO	NO APLIC

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
57,629.83	49,150.88	8,478.95	//positiva860am.com/wp-content/uploads/2016/08/Informe-Resumen-Actividad-Operativa-2016-2017.pdf

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROPIOS
0	0	0	

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
0	0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
SI	SI	positiva860am.com/wp-content/uploads/2023

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					
PUBLICACIÓN					
TERMINACIÓN UNILATERAL					
CONSULTORÍA					
SEGUROS					
LICITACIÓN					
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
FERIA INCLUSIVA					
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA					
CONCURSO PÚBLICO					
CONTRATACIÓN DIRECTA					
MENOR CUANTÍA OBRAS					
LISTAS CORTAS					
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA					
COMPRA DE BIENES INMUEBLES					
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
COTIZACIÓN					
FERIAS INCLUSIVAS					
COMPRA POR CATÁLOGO					
PRODUCCIÓN NACIONAL					
MENOR CUANTÍA B Y S					
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO					
OTROS					
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	NO APLIC

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
ENAJENACIÓN			
EXPROPIACIONES			
DONACIONES RECIBIDAS			
DONACIONES REALIZADAS			
NINGUNA	NO APLICA	0	NO APLIC

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**GENERAL DEL ESTADO:**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	S/N	S/N	0	S/N	NO APLIC

FUNCIONES

--

PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIODICOS)

0

--

No. Unidades

1

MEDIO DE VERIFICACIÓN

NO APLICA

MEDIO DE VERIFICACIÓN

NO APLICA

MECANISMO DE VERIFICACIÓN
NO APLICA

MECANISMO DE VERIFICACIÓN
positiva860am.com/wp-

¿EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
:A

¿EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
A
A
A

¿EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
2023/06/OFICIO-DE-DESIGNACION.m/?page_id=227
m/?page_id=227
m/?page_id=227

:A
:A

ACION

ACION

EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
023/06/IMPUESTO-A-LA-RENTA-202

ORVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0

RECUTADO

